**Costanza Pascolato**

Um dos maiores ícones da moda brasileira, Costanza Pascolato nasceu em Siena, na Itália.

Costanza começou no jornalismo de moda na década de 70. Foi diretora de moda da revista Claudia. O sucesso foi tanto que logo ela percebia que seu trabalho em criação de imagens e edição de estilos influenciava o jeito da brasileira se vestir.

Ganhou projeção nacional e internacional, iniciou sua temporada nos desfiles. Antes mesmo da internet, Costanza já mantinha seu olhar atento a tudo que acontecia na moda mundo a fora e informava para o público brasileiro.

Passou 15 anos na Editora Abril e depois foi dirigir, juntamente com seu irmão, a fábrica de tecidos da família, entretanto nunca se afastou do jornalismo, colaborando sempre com a Folha de S. Paulo e com a revista Vogue, em que assina uma coluna mensal, além de publicar suas análises, ideias e tendências. Hoje em dia Costanza consegue atualizar o público de forma mais acessível através de seu blog e redes sociais.

Publicou os livros “Essencial, o Que Você Precisa Saber para Viver com Mais Estilo”, que vendeu mais de 67 mil exemplares, “Confidencial – Segredos de Moda, Estilo e Bem-Viver”, lançado em 2009 pela Editora Jaboticaba, e é co-autora de “Como Ser Uma Modelo de Sucesso”, também da Jaboticaba. Além de autora e jornalista, Costanza é consultora de estilo e design da joalheria H. Stern.

Apresenta também um sofá chat show, chamado Costanza e Marilu no canal Discovery, o mesmo também é transmitido pelo YouTube.